

Programação

Dia 10/03 (segunda-feira)

Realização da ação educacional do Programa Procon Mirim

- **Público:** Crianças de 7 a 12 anos do Ensino Fundamental I
- **Horário:** 14h às 15h
- **Local:** Escola Municipal Professor Ricardo Braz Gomes Barreto
Av. Perimetral, 220 - Perobas 2, Contagem - MG, 32342-680
- **Atividade:** Conversa conduzida por servidores, com a realização de um quiz (perguntas e respostas), para a qual serão convidados fiscais do Procon-MG.

Informações sobre o Programa Procon Mirim

O programa “Procon Mirim” é uma iniciativa do Procon-MG, órgão do Ministério Público de Minas Gerais, que completa 20 anos em 2025. Os educadores que participam do programa passaram por um treinamento por meio da plataforma de educação a distância (EAD) do Procon-MG. A partir dessa formação, eles se tornam multiplicadores do conhecimento sobre direitos dos consumidores nas salas de aula.

As escolas que implementam a iniciativa recebem a cartilha *Procon Mirim: Formando Consumidores Conscientes*, que traz os principais conceitos do Código de Defesa do Consumidor no formato de história em quadrinhos. Os personagens relatam, em linguagem simples, situações cotidianas ligadas ao consumo, vivenciadas pelas crianças e suas famílias.

A ação educativa realizada na Semana do Consumidor é uma amostra das atividades que podem ser desenvolvidas durante a implementação do programa nos municípios mineiros. Nessa ação, são debatidos direitos dos consumidores a partir de questões vivenciadas por alunos do ensino fundamental.

Dia 11/03 (terça-feira)

Realização da ação educacional do projeto "Dia de Pensar na Sociedade de Consumo"

- **Público:** Adolescentes do Ensino Médio
- **Horário:** 10h30 às 11h30
- **Local:** Escola Estadual Técnico Industrial Professor Fontes, Belo Horizonte/MG
- **Atividade:** Conversa conduzida por servidores, com a realização de um quiz (perguntas e respostas), para a qual serão convidados fiscais do Procon-MG.

Informações sobre o Projeto Dia de Pensar

O projeto *Dia de Pensar* oferece orientações para que os jovens do ensino médio questionem a necessidade de adquirir determinados bens, desconfiem das ofertas de influenciadores digitais, identifiquem publicidade enganosa e abusiva, planejem seus gastos e aprendam a administrar sua renda. Além disso, a ação busca despertar o interesse dos adolescentes pelos direitos e deveres do consumidor.

Dia 12/03 (quarta-feira)

Realização da ação virtual "Dia Mundial do Consumidor" sobre estratégias de proteção dos consumidores na era da inteligência artificial

- **Público:** aberto à população
- **Horário:** 14h às 16h
- **Local:** Plataforma Microsoft Teams
- **Atividade:** Exposições e discussões
- **Informações sobre palestrantes e programação:** [Acesse aqui](#)
- **Acesso ao evento:** [Clique aqui](#)
- **Certificação:** Haverá emissão de certificado aos participantes, condicionada ao preenchimento do formulário disponibilizado no chat do evento.

Dia 13/03 (quinta-feira)

Realização da ação educacional do projeto "60+ Revelando Direitos, Desarmando Golpes"

- **Público:** Consumidores 60+
- **Horário:** 17h às 18h30
- **Local:** Av. Prof. Mário Werneck, 1685 - Estoril/BH (ASPRAMI - Projeto Melhor Idade)
- **Atividade:** Bate-papo conduzido por servidora do Procon-MG, com apresentação sobre golpes comuns.

Informações sobre o projeto "60+ Revelando Direitos, Desarmando Golpes"

O projeto busca conscientizar o público 60+ sobre seus direitos em serviços de crédito, alertar sobre os golpes mais comuns praticados contra essa faixa etária e informar os canais disponíveis para denúncias e reclamações em casos de fraudes financeiras.

Dia 14/03 (sexta-feira)

Realização da ação educacional do projeto "60+ Revelando Direitos, Desarmando Golpes"

- **Público:** Consumidores 60+
- **Horário:** 10h às 11h30
- **Local:** Rua Álvares Maciel, 108 - Santa Efigênia - BH (ASPRA/PMBM)
- **Atividade:** Bate-papo conduzido por servidora do Procon-MG, com apresentação sobre golpes comuns.

Assessora de imprensa: Cláudia Jota – tel: (31) 983090707